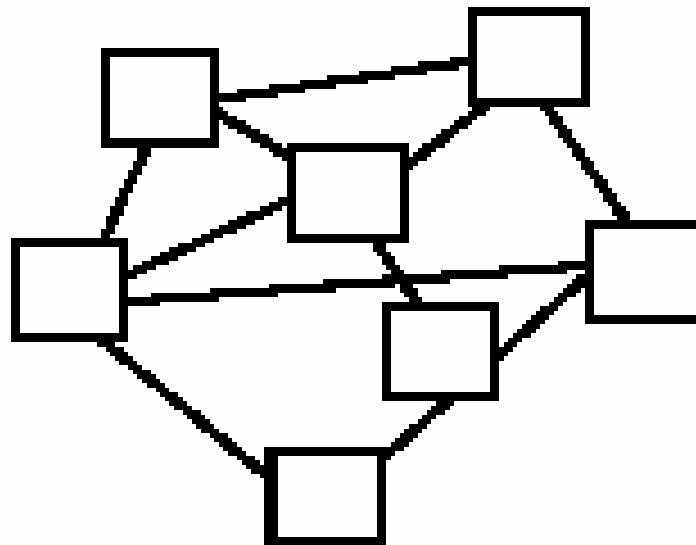
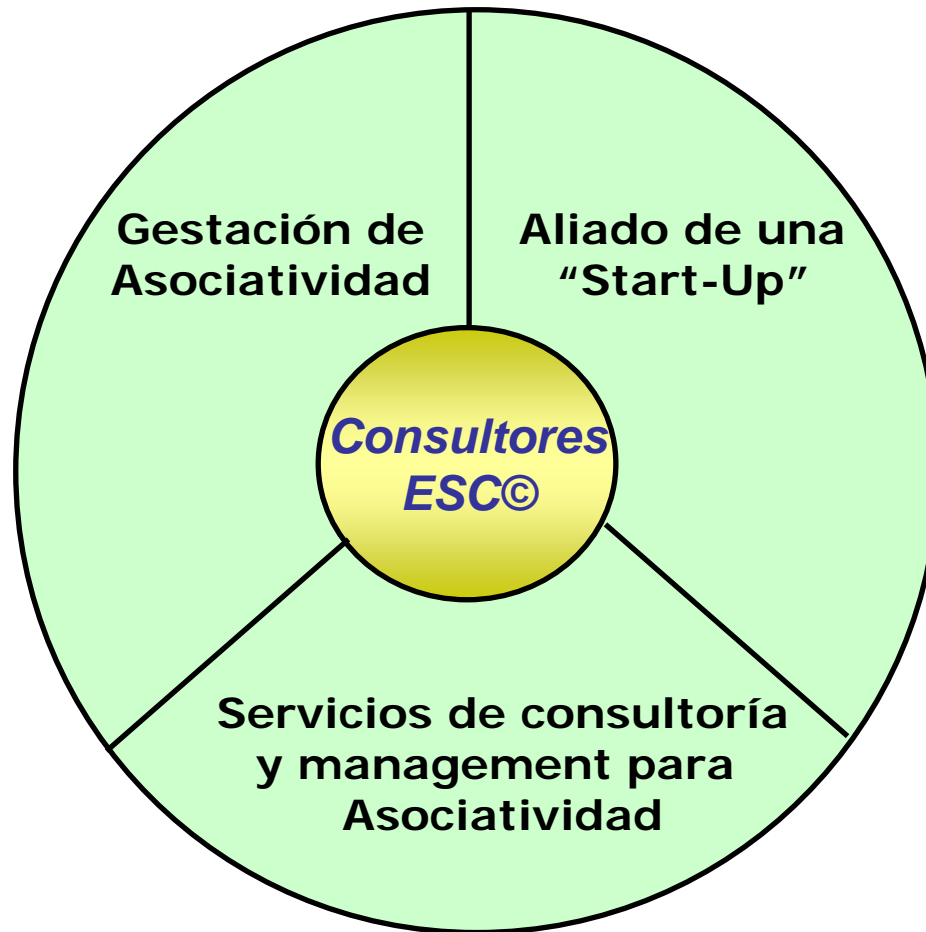


## Partners en procesos de **Asociatividad**



# Nosotros guiamos al éxito su proyecto de **Asociatividad**



## Potenciales de Redes Empresariales



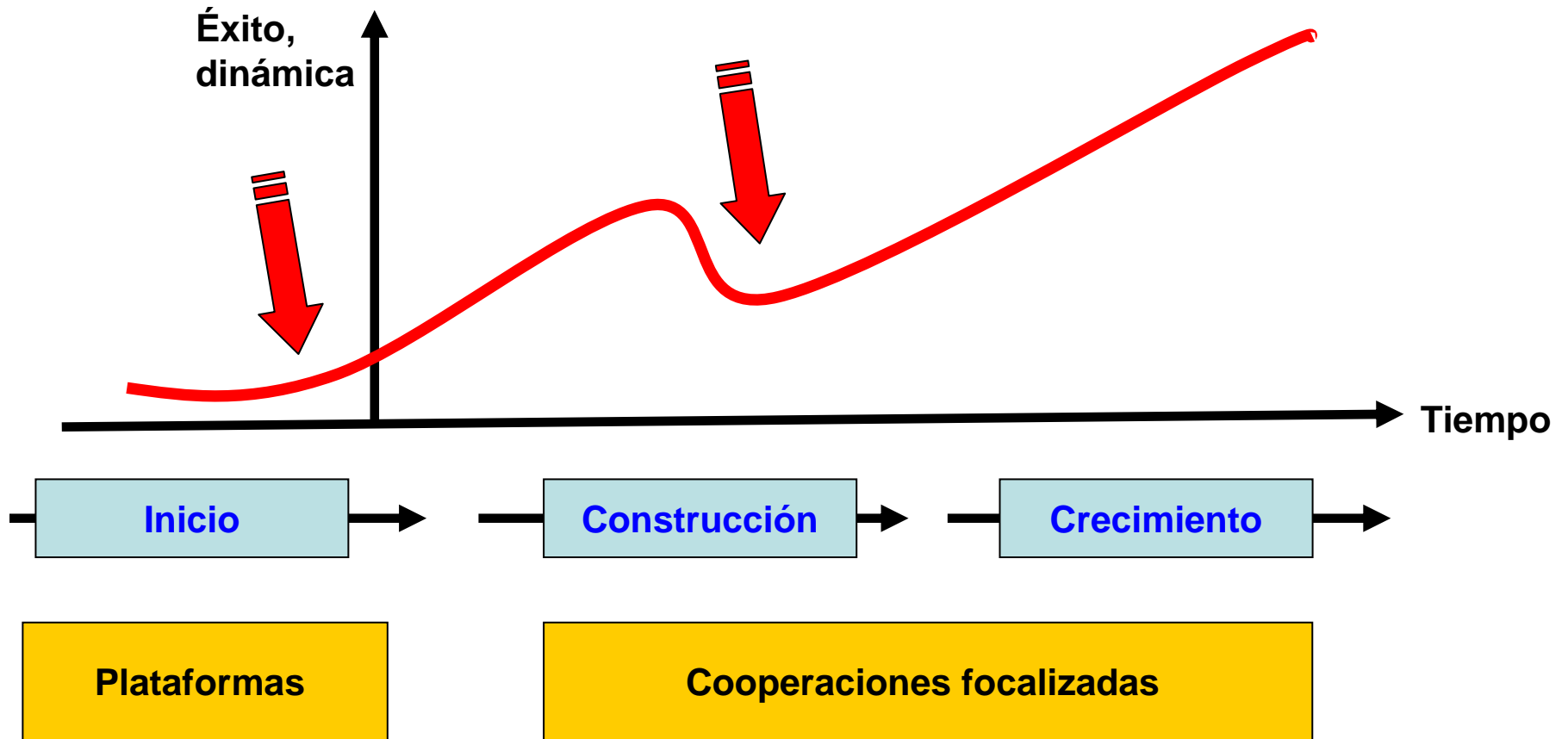
- Marketing, venta de solución global
- Innovaciones
- Éxodo de estructuras de clientes locales
  
- Intercambio de know-how
- Top 5 Clienting Strategy** según ESC©
- Financiamiento
  
- Reducción de Costos
- Acceso a recursos (tecnología, RR.HH)

# Tipología de Redes

**Redes Focalizadas      Plataformas      Mercados**

<b>Meta</b>	Sinergia	Transformación	Eficiencia transaccional
<b>Participantes</b>	Empresa líder Socios	Socios Equipo directivo	Organizador Oferente de servicio Partícipe del mercado
<b>Foco de "profit"</b>	Oferta innovadora Reducción costos	Información, conocimiento	Reducción costos de transacciones Oferta innovadora
<b>Alternativas</b>	Alianzas estratégicas, "Profos", Redes de proveedores, redes focalizadas, joint ventures	Cluster, fábrica virtual, "Profos"	Construcción, exportación, retail, comunidades de mercados virtuales, alimentos, servicios domésticos, etc.

# Gestar Cooperaciones: un camino al éxito



# ¡La gestación de una red empresarial es un "Start-Up"!



**Idea de Cooperación**

- Emprendedor + "los socios correctos"
- Todos ganan o ninguno
- Confianza... "la química" funciona

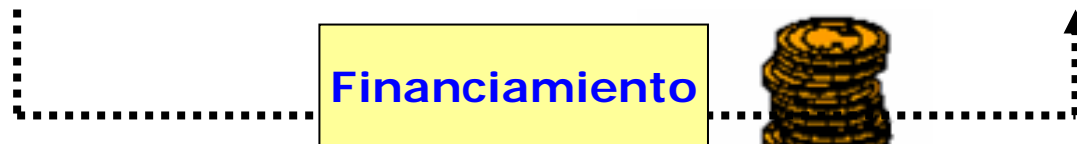


**- Red empresarial  
- Asociatividad**

- "Equipo" de empresarios
- Estrategia asociativa
- Sistema de negocio
- "Priorizar contenidos y no entrampamiento legal"

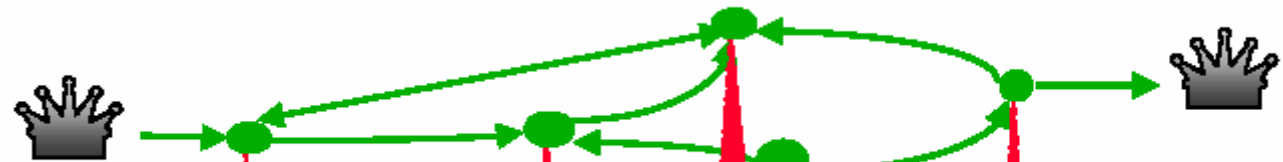
**Potenciar beneficio "client-profit"**

- Tamaño, crecimiento
- Orientación en "client-profit" a través de la sinergia de fortalezas
- solo "clientes ideales"

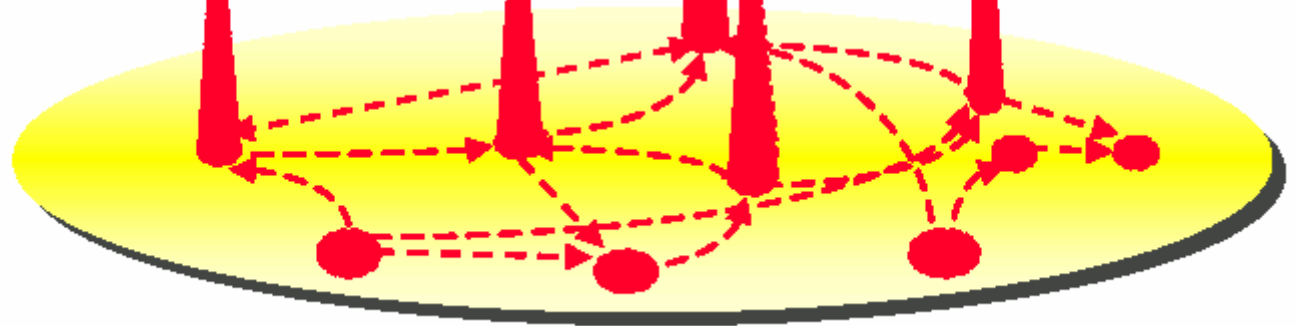


## Un camino posible: gestación de una red empresarial

Proyecto de Red



Plataforma



## Roles y Tareas de un Prototipo

### Broker:

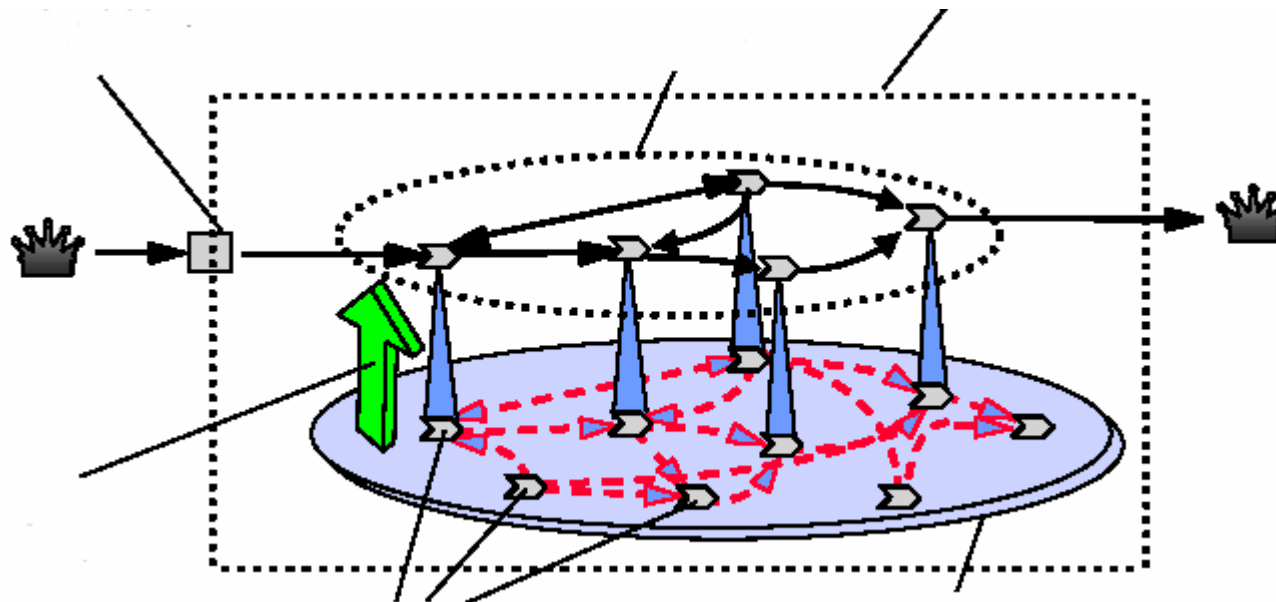
- Obtención de pedidos
- Venta de las competencias de la red

### Manager de Pedidos:

- Procesamiento pedidos
- Project-Management

### Auditor:

- Revisor interno y externo
- Asesoría y Evaluación financiera, laboral, etc.



### Manager Logístico:

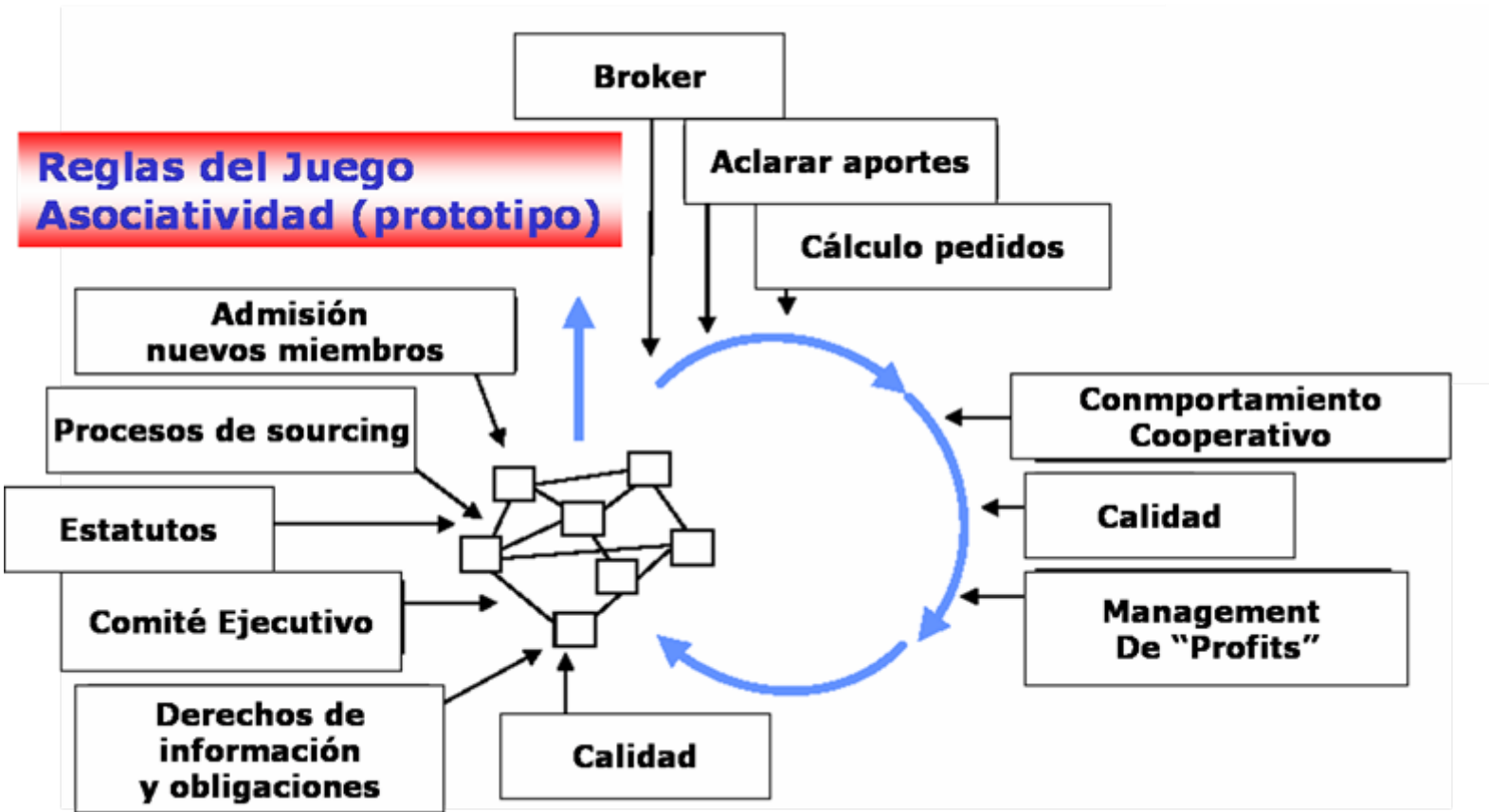
- Configuración (unión) de los aportes destacados de cada miembro
- Comunicación con clientes

### Manager de In/Outsourcing:

- Forzoso uno por miembro
- Coordinación
- Comunicación con Managers de Logística y Pedidos

### Coach de la red o cooperación:

- Experto en **Top 5 Clienting Strategy** según **ESC©** para asesorar en los siguientes factores de cooperación:
- Gestación y continuidad
  - Marketing y táctica
  - Management del tiempo y conflictos
  - Ventas



## **Ejemplo “Full-Baño y Cocina” (prototipo)**

**Full-Baño y Cocina: remodelación del baño y/o cocina, todo de una sola mano.**

**“Client-Profit”:**

- 1 interlocutor que asume toda la responsabilidad y coordinación de la remodelación**
- plazo máximo de 14 días “todo incluido”, según tamaño baño y/o cocina**
- no “chasquillas”**



**Miembros en asociatividad:**

- instalador sanitarios**
- instalador revestimientos**
- instalador eléctrico**
- mueblista**
- 5° posible para formar Profo, p.ej. decoración y accesorios**

## Ejemplo Co-Maestros (prototipo)



### ❑ Punto de partida

- 7 Subcontratistas de empresas familiares en Santiago, operando individualmente.
- Meta: Proveer grandes subcontratos a constructoras e inmobiliarias, manteniendo su independencia.

### ❑ Servicios de Consultores ESC©

- Armonizar intereses. Desarrollo de estrategia en base a Top 5 Clienting Strategy según ESC©
- Diagnóstico y plan de trabajo de un Profo y “tramitación” con agente operador intermediario de Corfo
- Gestación de la arquitectura de cooperación (criterios de elección de “socios de cooperación”, contrato de asociatividad, IKT-Tool = Integrated Knowledge Transfer, esquema de organización, búsqueda de Gerente y personal para gerenciamiento de un Profo)
- Asesorar en diseño de marketing de penetración mercado
- Capacitar técnica y administrativamente a través de especialistas en materias específicas
- Asesorar en aspectos legales-laborales



cont...

### Ejemplo Co-Maestros (prototipo)

#### □ “Client-Profit” de la Asociatividad para Constructoras, Inmobiliarias (tanto obra nueva como remodelación)

- Solución integral para procesos de outsourcing en la construcción
- Mayor coordinación entre trabajos de subcontratos, aumento de eficacia y reducción de plazos
- Un solo interlocutor para la planificación, coordinación, ejecución, pago, control de calidad, etc.
- Más fácil y seguro cumplimiento de normas de calidad, seguridad, y reducción de “riesgos” para mandante en su responsabilidad subsidiaria respecto de obligaciones en materia de afiliación y cotización, prevención de riesgos, etc.

# Foodnet

## Sur de Chile

**El cuerpo es lo que come...,  
el alma lo que lo alimenta.**

### □ Punto de Partida

- 7 Pymes de la industria alimenticia en la Región de Los Lagos, X-Región
- Fuerte presión competitiva debido a TLC's y expansión de multinacionales
- Meta: fortalecimiento de la empresas, uso de marca "Sur de Chile" e incorporación paulatina de otras empresas a la red

### □ "Client-Profit"

- Levantamiento de las competencias empresariales e intereses individuales
- Armonizar intereses y metas. Desarrollo de estrategia en base a Top 5 Clienting Strategy según ESC©
- Determinación e inicio de sub-proyectos piloto
- Diagnóstico y plan de trabajo de un Profo y "tramitación" con agente operador intermediario de Corfo
- Gestación de la arquitectura de cooperación (criterio de elección de "socios de cooperación", contrato de asociatividad, IKT-Tool = Integrated Knowledge Transfer, esquema de organización, búsqueda de Gerente y personal para gerenciamiento de un Profo)
- Asesorar en diseño de marketing de penetración mercado

# Foodnet Sur de Chile

**El cuerpo es lo que come...,  
el alma lo que lo alimenta.**

## ❑ **Beneficios de los asociados**

- Acceso y asesoría de una estrategia de probado éxito
- Formación de equipo
- Reducción de costos por pool de compras y procesos productivos sinérgicos
- Fortalecimiento del know-how
- Aumento de flexibilidad y rentabilidad individual
- Desarrollo conjunto de productos
- Factibilidad de certificación conjunta de estándares ISO 9000
- Aumento de poder de negociación, cobertura y detección de oportunidades

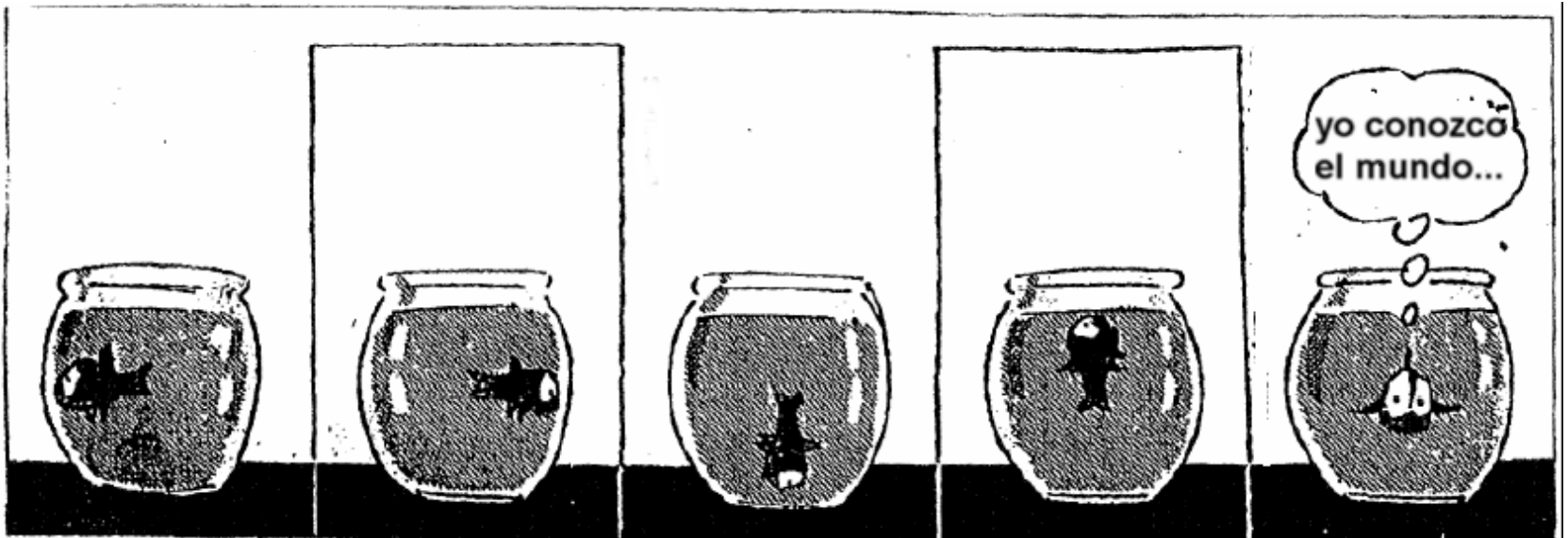
## ❑ **“Client-Profit” de clientes de la red**

- Acceso a “productos alimenticios especiales del sur” a precios convenientes
- Seguridad: salud, alimentación, “darse el gusto”
- Innovación y “sorpresas en delikatessen” de acuerdo a deseos reales

## ❑ **“Client-Profit” para el entorno**

- Mayor competitividad y competencia, con mejor acceso a financiamiento
- Fortalecimiento de la economía regional, puestos de trabajo, etc.

¡Ábrase al mundo global...!



[www.gevert.com](http://www.gevert.com)  
[www.hazlobien.net](http://www.hazlobien.net)