

PRO



HAZLO ■
ESC © **BIEN**

CAMBIO

Nombre y Logo Universidad

HAZLO ■
BIEN

Desafío *PRO CAMBIO* 2007 - 2011

Iniciación
2007

Crecimiento
2008-2009

Consolidación
2010-2011

Mayores infos acerca de
Gevert & Reinhardt Ltda.:

www.gevert.com
www.hazlobien.net

Para Gevert & Reinhardt Ltda. (GyR) el desafío consiste en crear alianzas con Universidades en distintas ciudades, para formar Centros Estratégicos del Cambio – PRO CAMBIO – al interior de dichos centros de educacionales, orientados en principios ESC© a través de programas HazloBien y otros adicionales, diseñados por GyR y/o en conjunto con la Universidad correspondiente.

Potenciando a las facultades con mayores factores de diferenciación y atractividad para los grupos objetivo, a través de PRO CAMBIO, GyR cooperará con las Universidades aliadas en la creación de sus estrategias de marketing y comunicaciones.

VISION

Buscamos promover un intercambio de ideas, pensamientos y experiencias entre teoría y práctica, a través del cual aparte de crear y entregar nuevos conocimientos, se abran posibilidades el generar un trabajo de asociativo en redes, activo y fructífero para todos los involucrados.

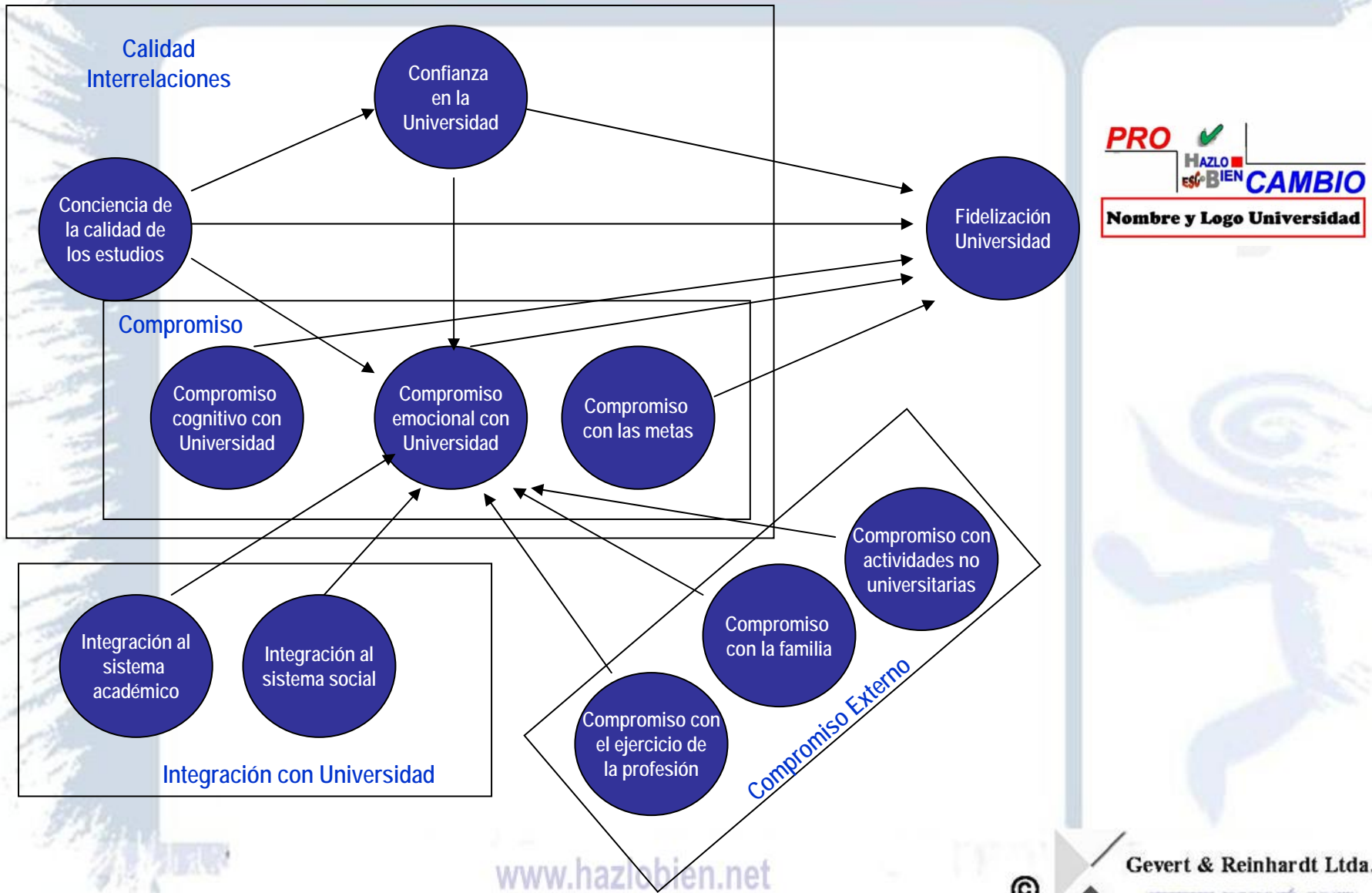
HAZLO
BIEN

Para Alumnis, *Pro Cambio* constituye una plataforma de red.

Apoya sus contactos con empresas y otras organizaciones, así como de acceso e intercambio de conocimientos.



Modelo de Fidelización Pro Cambio



Intercambio de ideas entre teoría y práctica

- Procesos estratégicos para personas de (re) posicionamiento en cuanto a trabajo, estudios y emprendimiento.
- Nuevos conceptos estratégicos e instrumentos para las micro y pequeñas empresas en el ámbito de gestión, investigación, desarrollo y exnovación
- Aplicación de instrumentos prácticos
- Desarrollo y estándares prácticos y no solo teóricos
-



Apoyo y organización de eventos PRO CAMBIO

- **Charlas y conferencias**
- **Cursos, talleres y seminarios**
- **Informes de experiencias prácticas exitosas en diversos ámbitos, así como su aprovechamiento práctico**
- **Diseño y organización de redes de emprendedores, estudiantes, colegios, investigadores, deportistas, innovadores y exnovadores...**
- **Coaching en fundación y gestión inicial para emprendimientos**
- **....**



Plataforma para eventos científicos de apoyo a la capacitación y exnovación

- Investigación y desarrollo científico aplicado a personas y pequeña empresa
- Redes asociativas
- Evaluación de impacto programas de apoyo
-

- Estrategia ESC©
Talleres y Asesorías
- Cursos, charlas y conferencias HazloBien
-

- Talleres de comunicaciones
- Talleres creativos
- Técnicas de procesos de cambio
- Programas de apoyo para postgrados
-

Redes para mantener activos los contactos con estudiantes egresados, colegios, deportistas, emprendedores, entidades de fomento, fundaciones, etc., así como intercambio de experiencias

- **Eventos y encuentros periódicos para todos los miembros activos**
- **Introducción de foros cerrados por Internet**
- **Foros presenciales con especialistas en temas específicos**
- **Informaciones “quien-es-quien” dentro de la red**
- **....**



Proyectos como...

- **Academia para emprendedores**
(Desarrollo, realización y evaluación de un programa de capacitación intensiva, tanto para estudiantes prontos a egresar, recientemente egresados, como otros emprendedores interesados).
- **Conceptos alternativos de iniciativas de cooperación e innovación para el saneamiento empresarial**
(Desarrollo de nuevos conceptos para asistir a MiPymes en su salida de crisis empresariales)
-



Programas de Cooperación

- **Memorias estudiantiles en campos específicos y de demanda creciente**
- **Investigación dirigida a áreas de atraktividad creciente**
- **Cursos, talleres, charlas y organización de visualización práctica de profesiones y sus tareas, para estudiantes de la universidad, colegios y otros integrantes de la red**
- **Simposios para la discusión de nuevas metodologías científicas, de gestión de aprendizaje, etc.**
- **....**



Marco de Alianza: éxito y maximización de beneficios del cliente externo e interno.

Se parte de la base que existen capacidades libres, es decir, “factores de crecimiento desaprovechados” (aulas, conocimientos, medios de difusión, contactos, factores de atractividad, etc.). Los aliados (Universidad y GyR) calculan los servicios ofertados a través Pro Cambio con los costos adicionales que se producen realmente, es decir marginales. La utilidad que se obtiene de ella más allá de los costos marginales es compartida según acuerdo previo.

Criterios en la formulación del ámbito de tareas y metas de la alianza:

- Ámbito de las tareas y meta deben motivar suficientemente.
- Ámbito de las tareas y meta deben formularse bajo principio de la especialización.
- Ámbito de tareas y meta deben ser concretos y prometedores de éxito.
- Evolución dinámica del ámbito de tareas y fijación de metas.
- Determinación de cuellos de botella.
- La meta común es núcleo central de la alianza.
- La meta común actúa como la “constitución política” y no podrá cuestionarse.
- Prolijidad en la conformación del grupo de participantes.
- Búsqueda de integrantes de la red en forma dirigida y no al voleo.
- Definir la profundidad de la alianza.



Para el desarrollo conjunto de soluciones a problemas, cada aliado solo deberá aportar una fracción de factores como inteligencia, conocimientos, tiempo, costos y otros: el éxito conjunto crecerá más rápidamente que cada uno por sí solo. Incluso una solución conjunta solo un 10% mejor, puede hacer la diferencia entre éxito y fracaso. Esto se produce gracias a la mayor atractividad que se genera en sus grupos objetivos y/ o “clientes ideales”.

La alianza se entenderá como una forma de asociatividad, la cual desarrollará un beneficio convincente para grupos objetivo específicos. El éxito de la alianza será determinada por la relación entre efectos de sinergia. Con la meta común de maximización del beneficio del cliente (“Client-Profit”), los efectos sinérgicos serán mayores. Solo así, será factible compatibilizar las desventajas de una asociatividad: atadura, dependencia y conflictos.