



HazloBien© **Estrategia** **Comunitaria**

Metodología estratégica, para comunidades u organizaciones, que pretendan aumentar y/o fidelizar miembros, en especial si se trata de personas.



Los 3 Elementos Medulares de
HazloBien© *Estrategia Comunitaria*

Las 6 Características de Calidad

Factor Mínimo

Las 6 Fuerzas de Crecimiento

Dirección

Empoderada

¿La Dirección está orientado a captar más miembros?

Fortalezas

Colaboradores

¿Se asignan tareas en función de fortalezas especiales de éstos?

Utilidad y no

Ganancias

¿La organización se concentra en la utilidad de los miembros y no primordialmente en la propia ganancia?

HazloBien©EstrategiaComunitaria

Las 6 Características de Calidad

**Comunicación
Inspiradora**

¿Las formas de comunicación inspiran a la diversidad de grupos objetivo?

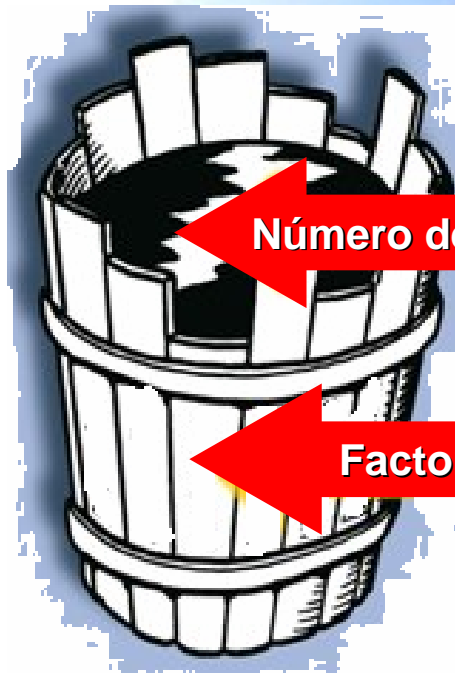
Captación y

**Fidelización orientada
en Problemas y
Necesidades**

¿Se realiza realmente o solo a medias?

**Estructuras
Operativas**

¿Las estructuras contribuyen al crecimiento?



Número de Miembros

HazloBien© *Estrategia* **Comunitaria**

Factor Mínimo

Las tablas del barril simbolizan las Características de Calidad de una comunidad como p.ej. iglesia, asociación, colegio profesional, fundación, partido político o cualquier otro tipo de organización, que pretenda aumentar o fidelizar miembros, sea esta membresía formal o de compromiso personal.

El agua simboliza la cantidad de miembros.

El barril ejemplifica al Factor Mínimo, es decir aquel cuello de botella que más inhibe el desarrollo de esa comunidad.

La concentración de las 6 Fuerzas de Crecimiento en este Factor Mínimo, será el punto más eficaz.

Interconexión

¿Cómo repercuten las decisiones y medidas en todo el entorno inmediato?

Sinergia

¿Decisiones y medidas producen efectos multiplicadores y cómo puedo lograrlos?

Transformación en Energía

¿La decisión genera fuerzas de motivación, compromiso y que efectos trae?

HazloBien©EstrategiaComunitaria

Las 6 Fuerzas de Crecimiento

Persistencia

¿Los resultados de decisiones y medidas, pueden mantenerse y aumentarse en el tiempo?

Cooperación

¿Las decisiones aportan a la creación de nuevas formas de cooperación fructíferas?

Exnovación

¿Las decisiones y medidas, conllevan a una exnovación constante?

Si las **6 Características de Calidad** responden a la pregunta **QUE HACER**, las **6 Fuerzas de Crecimiento** responden al **COMO**.